



人工高科技培育“松露靈芝” 會員營運規章



營運規章

第一章 總則

第一條:宗旨

本營業規章旨在規範飛寶生物科技有限公司(以下稱爲甲方)與會員(以下稱爲乙方)間之權利與義務、以確保會員在本公司規劃下、享有公平合理的事業經營機會、並維護會員消費福祉、期能互利共生、以達永續經營之目的。

第二條:會員之定義

本營業規章所稱之會員、係指登錄公司之App申請加入會員、並遵守App所載會員規定、始得成爲公司會員。

第三條:雙方關係

會員僅於會員存續期間、取得推廣、銷售公司之商品及服務、及介紹他人成爲會員、並負擔相關之清楚說明義務、與公司之間並無合夥、雇傭、代理、或委任等關係。

第二章 會員資格之取得與變更

第一條:以個人加入申請資格

乙方須年滿20歲、並具有完全行爲能力、若年滿18歲但未滿20歲者須附法定代理人之同意、且經推薦人之推薦加入公司、且能遵守登錄公司之規定、使得成爲甲方之會員。

第二條:以公司加入申請資格

凡依法設立登記之公司組織、得出具公司執照暨營利事業登記資料、申請成爲甲方之會員、但會員權利限公司負責人或任一股東擇一享有、該公司負責人或股東如有變更、應取得甲方書面同意、始享有會員之權利。

第三條:會員資格之轉讓

會員取得資格後、本於誠信原則與永續經營、其資格不得任意轉換、分割；除因死亡或喪失行爲能力、得由其合法繼承人繼承或承受其權利義務外、不得將其資格轉讓。

第四條:會員資格撤銷

- (1) 會員如有違反國家法令、或本營運規章或其他損害本公司權益之行爲情節重大者、本公司得撤銷其會員資格。
- (2) 會員行使權利時(銷售、推廣、輔導等行爲)經證實有任何破壞公司之信譽、公司有權終止其會員資格。
- (3) 會員資格一經撤銷、其所有權利歸推薦人所有、依公司制度。

第三章 會員之責任規範

第一條:經推薦人推薦加入公司爲會員、並非飛寶生物科技有限公司的代理、雇員、合夥人或合營者、會員不得對外聲稱以上關係。

第二條:介紹產品推薦時、有關種類、價格、品質、功能、用途、貨源等、必須依照公司之文宣、不得做出不合理、誤導之介紹。

第三條:會員必須完全遵守會員之規定、且對於自己的商業活動與開支負完全之責任

第四條:會員必須定期給予組織內有關訓練、指導、鼓勵、隨時為組織成員解答問題、會員之間發生糾葛、推薦人應適時協助處理。

第四章推廣與廣告行為

第一條:法定告知義務

會員於推薦他人加入本公司成為會員時、應誠實告知下列事項:

- (1) 本公司推廣計畫、獎勵制度、營業規章、作業須知、等相關規定及法令。
- (2) 會員應負之義務與責任、商品服務之種類、功能、品質、價格、用途及相關事項。
- (3) 商品勞務瑕疵擔保責任之條件、內容及範圍。

第二條:不當推廣行為之禁止

會員不得有下列之行為、若有違反、本公司將逕行取消其會員資格、並追究其法律相關責任:

- (1) 引導會員有受雇公司之機會、假借市場消費行為調查之名義與方法。
- (2) 借公司之名義與組織向他人募集資金、承諾有特定收入及保證獎金。
- (3) 引人誤認商品獎金贈送之活動、其他類似之欺罔或引人錯誤之方法。
- (4) 購買非飛寶生物科技有限公司之產品。

第三條:廣告招攬行為之限制

會員不得為下列廣告招攬行為:

- (1) 未經公司書面同意、以傳單、書籍、報紙、雜誌、廣播、電視、網路及其他使公眾得知之方法、不當宣傳公司商品服務。
- (2) 未經公司書面同意、使用公司之名義商標印製文宣刊物、舉辦演講、展覽、餐會、義賣等公開活動、經營營利事業之行為。
- (3) 自行印製名片或不當之職稱。
- (4) 本公司經理級以上會員、不得參與其他與本公司商品服務性質類同之事業體、如有違反經查屬實、公司得撤銷其會員資格。

第五章會員獎勵計畫

公司的獎勵計畫是為了在公司努力耕耘的會員們而設計的、會員在飛寶生物科技有限公司所有之獎勵、皆以台灣雲聯惠白積分作為其獎金收入、係由其每階段個人及組織內之業績積分(PointVolume)來決定。

會員入會後至晉升專員前、指定訂購之商品為:松露靈芝滴丸(一般保養型)。

第一條:成為飛寶生物科技有限公司入會會員:

- (1) 免費入會、任何消費皆回饋積分(需同時加入台灣雲聯惠成為會員)、消費多少就回饋多少。

- (2) 首次參與說明會且加入為會員前500位、贈送推薦人雲聯積分10,000分。
- (3) 可推薦會員、組織業績達6,000元、且推薦人提貨達6000元以上時、當月立即晉升專員、享專員福利。

第二條: 各職級晉升條件及福利:

A. 專員

- (1) 登錄且一次提貨達6,000元立即晉升專員 (1) 5瓶保養型靈芝滴丸 (2) 回饋60萬雲聯積分
- (2) 享6-8折優惠提貨
- (3) 可推薦會員、推薦人獎勵為提貨金額之100%雲聯惠白積分回饋 (例: 推薦提貨6,000元享6,000元積分為60萬雲聯積分)

B. 經理:

- (1) 組織績效達20萬元以上、當月立即晉升經理 (1) 贈送200萬雲聯積分 (2) 爾後每新增10萬贈100萬雲聯積分。
- (2) 單位組織內有經理產生、即無法累積該經理轄下組織新增之業績。原有組織體系隸屬關係不變。
- (3) 享6-8折提貨優惠 (滿1萬元公司另加贈回饋貨款20%之提貨金額點數、購買市價商品)
- (4) 可推薦會員、享推薦人獎勵提貨金額之50%積分回饋 (例: 推薦提貨6,000元享3000元回饋、為30萬雲聯積分)

C. 協理:

- (1) 組織績效達60萬元以上、當月立即晉升協理 (1) 贈送500萬雲聯惠積分 (2) 爾後每新增10萬贈100萬雲聯積分。
- (2) 單位組織內有協理產生、即無法累積該協理轄下組織新增之業績、原有組織體系隸屬關係不變。
- (3) 享6-8折優惠提貨 (滿1萬元公司另加贈回饋貨款30%之提貨金額點數、購買市價商品)
- (4) 可推薦會員、享推薦人獎勵提貨金額之40%積分回饋 (例: 推薦提貨6,000元享2400元回饋、為24萬雲聯積分)

D. 副總:

- (1) 組織績效達180萬時、當月立即晉升副總 (1) 贈送1,000萬雲聯積分 (2) 每新增10萬贈100萬雲聯積分。
- (2) 單位組織內有副總產生、即無法累積該協理轄下組織新增之業績、原有組織體系隸屬關係不變。
- (3) 享有6-8折提貨 (滿1萬元公司另加贈回饋貨款50%之提貨金額點數、購買市價商品)
- (4) 可推薦會員、享推薦人獎勵提貨金額之20%積分回饋 (例: 推薦提貨6,000元享1200元回饋、為12萬雲聯積分)
- (5) 公司於2022年預定計畫成立觀光工廠、地點暫定位於桃園及高雄各一廠、副總以上可參與經營、利益共享。

E. 各項獎勵處理方式：

- (1) 每次提貨交易、隔日12:00(假日順延)即以積分獎勵回饋、會員可察看台灣雲聯惠內會員登錄App內之白積分紀錄。
- (2) 各職級雲聯惠白積分獎勵、於晉升隔日12:00後即以各職級獎勵計畫之積分回饋、可查看公司App內之資料。

F. 額外獎勵辦法：

- (1) 會員達標獎勵：
 - <1>達1000人時且營業額達300萬、提撥總營業額之5%、以雲聯惠白積分辦理獎勵。
 - <2>達3000人時且營業額達1500萬、提撥總營業額之3%、以雲聯惠白積分辦理獎勵。
 - <3>達10,000人時且營業額達3000萬、提撥總營業額之2%、以雲聯惠白積分辦理獎勵。
- (2) 會員達1000人期間：提撥每月營業額10%獎勵經理以上之聘階、依組織內業績貢獻度比例、以現金辦理獎勵

G. 國外獎勵計畫：

競賽時間/最低標準	專員	經理	協理	副總	旅遊天數/地點
2019/05/01-2019/10/31	10 萬	30 萬	60 萬	180 萬	東南亞 4 天
2019/11/01-2020/04/30	12 萬	35 萬	70 萬	200 萬	大陸、東北亞 6 天
2020/05/01-2021/04/30	30 萬	70 萬	120 萬	360 萬	紐澳 8 天
2021/05/01-2022/04/30	40 萬	80 萬	140 萬	400 萬	歐洲 10 天

- (1) 上表之獎勵、各職級達標者取前三位、以競賽期間職位擇優認定。
- (2) 2019/05/01-2019/10/31為初期發展階段、專員及經理各取5名；協理及副總各取1名。
- (3) 無法參加者不退費、公司改以市價折算產品獎勵(由公司指定)。

第六章訂貨辦法：

第一條：每位會員均可直接訂貨：

- (1) 現金訂貨：訂貨金額採現金方式轉帳或匯款；

銀行：上海銀行(011)/中壢分行 戶名：飛寶生物科技有限公司 帳號：26-102-000035119

- (2) 刷卡訂貨時：填寫刷卡訂購單並傳真至03-4803193、依刷卡公司之規定。
- (3) 可於手機App後台直接訂貨、或交由專員以上之推薦人訂貨。

第二條：公司受理訂貨、發貨時間：

- (1) 總公司：週一至週六：上午08:00-18:00、收到訂貨單時、7天內宅配發出或自取。
- (2) 周日及例假日公休(依照行政院人事行政局公布之)

第七章商品更換與退貨

第一條:如因包裝有瑕疵、破損、須於收到產品7天內書面通知、公司無條件更換原商品或依會員要求更換其他商品、但更換產品之價值不得低於原訂購產品之價值(七天後不接受更換)。

第二條:公司不接受其他情況之退貨、會員請清楚了解後再訂貨、因宅配後即回饋給會員、雲聯惠白積分一但發出、無法返還。

第三條:產品一經拆封即不接受退換貨、除非送到會員手上前已損壞。

第四條:本公司所舉辦之活動及重購折價之商品或促銷之贈品、除商品本身為瑕疵品外、公司不接受換貨。

第五條:會員購買之商品為一個組合或套裝之一部份、則不可拆開獨立申請換貨。

第六條:會員若因違反公司營運規章、相關規定及中央主管機關相關法令、而被取消資格者、則公司不接受退貨。

第七條:會員換貨時請先通知組織內上一階之主管、電話通知或書面申請、按換貨之時間、條件辦理換貨。

第八條:未依規定而退回產品、為不符合退款、產品將會退還給會員、所發生之費用由會員支付。

第九條:各種退、換貨須由會員自行攜帶發票、產品、親自本公司辦理退換貨。

第八章附則

第一條:會員死亡或喪失行為能力時、其法定繼承人得繼承合約所載一切權益、但法定繼承人須於死亡之日起60天內檢附相關之證明文件、經飛寶生物科技有限公司核准後方生效、逾期辦理者視同放棄該項權利。本若有不盡之處、均依中華民國政府之相關法令規範辦理。

第二條:法定繼承人逾期未辦理者或不願接受繼承時、飛寶生物科技有限公司會將其所有一切權益移轉至其推薦人。

第三條:違反中華民國之法令及公司之規定而被終止撤銷會員資格者、需自生效日起一年後方能重新申請加入、公司保有核准權力。

第四條:重新申請加入者、必須以新加入者身分重頭做起、於終止期間應停止從事或參與公司之一切商業活動。

第五條:在任何情況下、會員不得委任他人為飛寶生物科技有限公司之會員、更不得轉讓與轉售。

第六條:會員假借他人知名義加入與公司相類是產品之體系、而由本人實際參與經營、經查屬實、將撤銷其會員資格。

第七條:飛寶生物科技有限公司得因應市場變化、通路開發修正或其他因業務需要、修正會員契約及本營業規章之內容條款、相關之內容條款經本公司手機App內最新公告通知、於公布一週後自動生效及實施(修正之契約內容以有利會員為原則)

全民健康一起來會員福利試算

項次	制度說明	專員	經理	協理	副總
1	產品價格(範例)	1500 元	1500 元	1500 元	1500 元
2	專員以上推薦獎勵	提貨金額 10%(例:提貨 6,000 元=600 元積分=6 萬雲聯積分)			
3	晉升業績	不限	20 萬	60 萬	180 萬
4	晉升贈雲聯積分	0	200 萬	500 萬	1000 萬
5	每增加 10 萬業績送積分	0	100 萬	100 萬	100 萬
6	產品折扣	6-8 折	6-8 折	6-8 折	6-8 折
7	再購金額贈送之點數	0	20%	30%	50%
8	再購最低金額	不限	1 萬	1 萬	1 萬
9	提貨積分回饋	消費金額	消費金額	消費金額	消費金額
10	4 次國外旅遊	如營運規章第五章會員獎勵計畫 G.國外獎勵計畫之標準(取前 3 名)			
11	會員達標獎勵營業額%	<1>達 1000 人提撥 5% <2>達 3000 人提撥 3% <3>達 10,000 人提撥 2%			
12	達會員 1000 人期間獎勵	提撥每月營業額之 10%、以現金獎勵經理以上之聘階、以每月公告為準			
13	2022 參與觀光工廠經營	0	0	0	公司遴選

試算範例:

<1>王百億先生於 2019 年 3 月 1 日首次加入會員、於 3/5 日向公司一次進貨計 180 萬元?

- 王百億 3/5 日當天晉升為副總、3/5 日當天提貨數量為 180 萬/1200=2000 瓶。
- 晉升之後提貨達最低標準 1 萬時、即可以 8 折優惠取貨加贈貨款 50% 之點數、可 1:1 換購商品。
- 3/5 日提貨回饋雲聯積分 180,000,000 分、晉升時贈雲聯 1000 萬積分、合計 180,000,000+10,000,000=190,000,000
- 完成 180 萬的業績有機會參與 2 次出國旅遊競賽選拔、更有機會參加 4 次旅遊的機會。
- 可參與公司會員達標人數提撥營業額% 之獎勵、有 3 次機會。
- 公司於 2022 年暫定桃園及高雄兩地設觀光工廠時、王百億先生得參與經營、利益共享。

<2>曾成功小姐按下圖每月輕鬆推廣 1 人、同時輔導會員、每人每月推廣 1 人、1 年後的利益:

不可思議「1」的魔力							
月份	會員	專員人數	經理人數	協理人數	副總人數	每月業績	會員總數
1		1				6,000	1
2		2				12,000	2
3		4				24,000	4
4		8				48,000	8
5		16				96,000	16
6		31				192,000	32
7		63	1			384,000	64
8		125	2	1		768,000	128
9		249	4	2	1	1,536,000	256
10		498	8	4	2	3,072,000	512
11		996	16	8	4	6,144,000	1024
12		1992	32	16	8	12,288,000	2048

- 專員升經前推薦 34 位、每推薦 1 人可獲雲聯惠白積分 60 萬分、共計 (34-12)*60 萬=2040 萬
- 經理積分回饋 200 萬分。之後每 10 萬積分回饋 100 萬分、共計 200 萬分+(100 萬分*4)=600 萬分
- 協理積分回饋 500 萬分。之後每 10 萬積分回饋 100 萬分、共計 500 萬分+(100 萬分*8)=1300 萬分
- 副總積分回饋 1000 萬分。之後每 10 萬積分回饋 100 萬分、共計 1000 萬分+(100 萬分*16)=2600 萬分
- 晉升副總後每 10 萬積分回饋 100 萬分、組織內已晉升之副總不計入；兌計 (100 萬分*66)=6600 萬分
- 自己晉升專員消費回饋 60 萬分；12 個月共推薦 12 人、每人提貨 10% 積分回饋；60,000*12=72 萬分
- 晉升後每月直接推薦 1 人以外之會員積分未計入。
- 各職級提貨產品折扣所贈產品未計入。
- 國外旅遊獎勵未計入。
- 會員達標營業額% 獎勵未計入。
- 達會員 1000 人期間每月獎勵未計入

@1 年內最低總積分:2040+600+1300+2600+6600+60+720=13,920 萬分

@ 每月回饋金額; 139,200,000/100*5%=695*30=20,850 元; 每年回饋金額 20,850*12=250,200 元。

@ 自己只需做一個動作; 晉升專員、每月推薦 1 位專員、個人消費回饋未計入; 每人都能達成「0」元消費之目的。

“0” 元消費 1 年創造 20 萬收入
助人助己; 回饋社會

健康一起來-入會 Q & A

1. 爲何要入會、直接購買就好了!

ANS: 健康就是財富、爲了健康我們都會去買對自己有幫助的保養品、關鍵在於花錢越少越好、最好是不用花錢、是嗎?所以入會就能達到我們想要的。

2. 入會後要向朋友介紹、很麻煩、也不懂!

ANS: 好東西與好朋友分享這是一定要的、對產品不懂這也是很正常的! 不用擔心公司有文宣資料及訓練課程、爲大家做知識教育及說明訓練、你就會懂了!

3. 公司的產品是否有效?

ANS: 你問的很好、公司的產品對人體是100%有效、因爲咱們中國人已使用了3000多年了、而且西方醫學也大力推崇靈芝對人體之功效、詳細內容請參考影片介紹(工研院、台灣大學等...)

4. 公司的產品有檢驗資料嗎?

ANS: 有的、SGS農藥殘留檢驗、產品成分檢驗(如文宣資料)。

5. 服用靈芝產品會有副作用嗎?

ANS: 不會、但有大部分的人服用靈芝產品後會有不同之暈眩反應、因每人體質不同而有所不同、這種反應症狀爲身體在服用靈芝後的調整階段、有人會持續幾天、有人會持續數週不等。

6. 聰明消費、幸福回饋、會不會穩?

ANS: 問的好、請問你在使用的LINE有付費嗎?Google有付費嗎?微信有付費嗎?FB有付費嗎?都沒有是嗎!爲什麼?台雲是在台灣經合法登記的公司、且與銀行合作、合法納稅、你應該擔心的是入會太慢吧!

7. 現在市場上有很多的PAY、如Q-Pay、T-Pay、A-Pay等等、比台雲更好!

ANS: 恭喜你、對市場非常了解、請問你所提的任何一個PAY、有以下的條件嗎?

- (a) 有設立公司嗎?
- (b) 有合法繳稅嗎?
- (c) 他們有與銀行合作提取現金嗎?

8. 台雲回饋的金額比各種Pay回饋的慢?

ANS: (a) 花你本來該花出去的錢、賺你原來賺不到的錢!
(b) 快慢不是真正的重點、重要的是沒有風險!

9. 產品價格比較貴?

ANS: 如果我回答你不貴、你一定不相信、這是人性的心理反應、想一想;
(a) 癌症的花費高不高、如在醫院每月只願花1200元作治療、癌症保證會好嗎?
(b) 預防勝於治療、如每月花1200元作保健、就可預防癌症的發生不是更好、況且花出去的錢還會每天督能回到自己的口袋、等於沒有花錢、健康的問題也解決了、這樣還會貴嗎?

10. 我們要如何向朋友介紹呢?

ANS: 這是重點!公司每週都有課程訓練、請帶你的朋友來參加、自己也可更加了解!

11. 制度真的很好嗎?

ANS: 感謝你的發問!任何制度沒有好不好、只有適不適合我們!
(制度解說1.台雲影片 2.松露靈芝影片)

12. 靈芝對身體的好處有哪些?

ANS: 影片; 華友科技公司檢驗、靈芝所含之成分上百種、但對人體直接有效的有以下5大部分;

- <1>多醣體(水溶性); 含量49556 PPM
- <2>總三萜類; 含量87333 PPM
- <3> β -葡聚醣; 含量0.0342%
- <4>腺苷; 含量 3140 PPM
- <5>SOD活性(超氧化物歧化酶); 含量 6.5040 IU/g

專門針對(免疫系統、代謝系統、修復系統)是非常有效的提升與保護之保健食品

各類檢驗報告

樣品名稱：靈芝子實體
樣品外觀：固體

檢測的是整株的子實體
不是切片、也不是粉末

腺苷 3,140 ppm
總三萜類 87,333 ppm
SOD活性 6.5040 IU/g
β-葡聚糖 0.0342 %
多醣體 49,556 ppm

「松露靈芝」的可貴
在於【整株】各成分間
藥理潛能的協同互補。

華友科技顧問股份有限公司
HWAYO TECH & LAB CO., LTD.
213 新北市泰山區中山路
三樓555號E樓 藥物及職業衛生 認證實驗室
TEL: 02-2906-0887 FAX: 02-2906-0919
華友會展衛生認證實驗室 衛生署食品藥物管理局認證實驗室 全國認證基金會認證實驗室

委託單位/人：先施生技實業股份有限公司
樣品/委託編號：11F1306
樣品名稱：靈芝子實體
樣品外觀：固體
樣品來源：委託單位自行提供
檢驗項目：詳述如下
報告日期：2011年10月06日



檢驗項目	檢驗結果
腺苷	Adenosine 3140 ppm
總三萜類	Total triterpenoids 87333 ppm
SOD活性 (超氧化物歧化酶)	SOD 6.5040 IU/g
β-葡聚糖	β-Glucan 0.0342 %
多醣體 (水可溶性多醣體)	Polysaccharides (Water Soluble Polysaccharides) 49556 ppm

備註：1. ppm = 1 mg/kg
2. 依客戶說明：子實體顏色部分佔總量 10% w/w 糖基腺苷
子實體白色部分佔總量 45% w/w 糖基腺苷
子實體白色部分佔總量 45% w/w 糖基腺苷
實驗主任：張清亮 醫師醫學博士
SGS TAIWAN



SGS 食品實驗室-台北
FOOD LAB-TAIPEI
測試報告
Test Report

樣品名稱：靈芝子實體
委託單位：先施生技實業股份有限公司
委託編號：FA/2017/02775A-01
報告日期：2017/11/23

以下所列之樣品係由中藥局所提供之樣品資料如下：

產品名稱：	靈芝子實體
產品包裝：	圓形塑膠袋裝
產品規格：	1000025-3
產品產地：	臺灣
產品用途：	藥用
產品檢驗項目：	腺苷、SOD、β-葡聚糖、多醣體
產品檢驗方法：	2017/11/16
產品檢驗日期：	2017/11/17
產品檢驗地點：	臺灣

本報告係由SGS提供，SGS提供之報告僅供參考，不具法律責任。SGS提供之報告僅供參考，不具法律責任。SGS提供之報告僅供參考，不具法律責任。

Teniamus
Lab for Life

檢測報告

18-1219-059-02
誠茂生藥股份有限公司

樣品名稱：靈芝子實體
樣品包裝：圓形塑膠袋
樣品規格：1000025-3
樣品產地：臺灣
樣品用途：藥用
樣品檢驗項目：腺苷、SOD、β-葡聚糖、多醣體
樣品檢驗方法：2017/11/16
樣品檢驗日期：2017/11/17
樣品檢驗地點：臺灣

本報告係由Teniamus提供，Teniamus提供之報告僅供參考，不具法律責任。Teniamus提供之報告僅供參考，不具法律責任。Teniamus提供之報告僅供參考，不具法律責任。

SGS 食品實驗室-台北
FOOD LAB-TAIPEI
測試報告
Test Report

樣品名稱：靈芝子實體
委託單位：先施生技實業股份有限公司
委託編號：FA/2017/02775A-01
報告日期：2017/11/23

以下所列之樣品係由中藥局所提供之樣品資料如下：

產品名稱：	靈芝子實體
產品包裝：	圓形塑膠袋裝
產品規格：	1000025-3
產品產地：	臺灣
產品用途：	藥用
產品檢驗項目：	腺苷、SOD、β-葡聚糖、多醣體
產品檢驗方法：	2017/11/16
產品檢驗日期：	2017/11/17
產品檢驗地點：	臺灣

本報告係由SGS提供，SGS提供之報告僅供參考，不具法律責任。SGS提供之報告僅供參考，不具法律責任。SGS提供之報告僅供參考，不具法律責任。

Teniamus
Lab for Life

檢測報告

18-1219-059-02
誠茂生藥股份有限公司

樣品名稱：靈芝子實體
樣品包裝：圓形塑膠袋
樣品規格：1000025-3
樣品產地：臺灣
樣品用途：藥用
樣品檢驗項目：腺苷、SOD、β-葡聚糖、多醣體
樣品檢驗方法：2017/11/16
樣品檢驗日期：2017/11/17
樣品檢驗地點：臺灣

本報告係由Teniamus提供，Teniamus提供之報告僅供參考，不具法律責任。Teniamus提供之報告僅供參考，不具法律責任。Teniamus提供之報告僅供參考，不具法律責任。

靈芝的減肥關鍵 長庚大學找到次世代益生菌



長庚大學微生物相研究中心教授賴信志（左）、科技部生科司司長莊偉哲（中）、中央研究院生物醫學科學研究所博士吳宗儒（右）。（圖由科技部提供）

2018-11-27 18:47

〔記者吳欣恬／台北報導〕長庚大學的研究團隊從靈芝和冬蟲夏草的研究中，發現「戈氏副擬桿菌」可望發展成具抗肥胖及相關代謝症候群功能，促進腸道健康的次世代益生菌。

在科技部經費補助下，長庚大學教授賴信志帶領的研究團隊從研究靈芝及冬蟲夏草開始，發現兩者的高分子量多醣體對於動物具有明顯的減肥、抗肝炎及抗糖尿病前期症狀等效果。透過進一步微生物相移植（fecal microbiota transplantation, FMT）及各種抗生素處理等，發現這些療效都和多醣體所誘導增殖的一株腸道細菌「戈氏副擬桿菌（*Parabacteroides goldsteinii*）」有密切關聯。

研究團隊透過進一步的實驗，發現單獨使用「戈氏副擬桿菌」便可達到明顯的減肥及抗代謝症候群的效果。經動物實驗證明，「戈氏副擬桿菌」可望發展成具抗肥胖及相關代謝症候群功能，促進腸道健康的次世代益生菌，而靈芝和冬蟲夏草的高分子量多醣體，則扮演誘導「戈氏副擬桿菌」增殖的重要角色。

科技部表示，在亞洲，中草藥已有數千年的預防及治療等醫療應用的經驗，其中不乏有相當多具減肥療效的藥草使用案例。然而中草藥與微生物相的相關研究，在世界上仍屬少數，因此這方面的研究有其重要性及絕對必要性。

靈芝為何能有效抗癌？

靈芝的多醣體、功效是在於促進免疫力、如為甲狀腺亢進屬於內分泌失調、兩者並無直接關係。看到網路上面的回答，除了搖頭外...這也顯示出台灣對靈芝的教育真的不夠...

好靈芝的成分，是高分子多醣，不是"多醣體"這麼簡單，因為有太多東西有多醣體了，光是白米裡面就有了，又何必吃靈芝？

再者，靈芝如果只是增強免疫力，這麼簡單功效，那以往這麼多位醫師研究靈芝，不就是閒著沒事做嗎？3000多年來，靈芝始終是地位非常崇高的植物，這又是為何呢？

靈芝，不是單方，切勿亂下定論說吃靈芝是做什麼的！**分子量小的多醣容易被酵素分解、無法啟動免疫系統、高分子多醣體則會啟動身體的免疫系統**，可改善體質，培養生物體產生自我免疫功能，增強新陳代謝、去抵擋疾病的殘害，換句話說，**是抗癌過程不可缺的重要物質**，除此之外，**靈芝還與有抑制免疫力過剩的能力**，此能力來自於素有被日本政府稱作**靈芝的身份證"三帖類"**。

"三帖類"對於甲狀腺亢進、紅斑性狼瘡的病人、過敏、呼吸道發炎、等免疫力異常活躍的疾病，有非常大的貢獻。而靈芝的強大護肝效果，也是在於**"三帖類"!!**（但必須是**木本的三帖才能發揮功能**）

同時，**靈芝成份中佔有一席之地的，還有腺？**，他是**靈芝在對付心血管疾病時的大功臣**。

不過，靈芝貴重，就在於它有上百種成份，具有代表性的物質太多了，這幾百種物質，都會相互影響靈芝的作用，因此，**同樣是吃靈芝，產地不同，種類不同，培養方式不同，廠牌不同，價錢不同，自然效果也不可能相同**，目前擁有最多癌症患者案例的生技公司，沒有第二人選、只有本公司了，其他市售多種靈芝品牌，目前似乎還找不到對癌症有效的根據與研究。

甲狀腺亢進在台灣醫界，屬於免疫系統慢性疾病，**靈芝是世界衛生組織惟一發現沒有任何毒性，也沒有副作用，同時可以發揮雙向調節的植物**，也因此，本公司的靈芝，**已榮獲國家五項專利認證**，且5年前已銷往大陸、目前由大陸官方交軍方醫院使用、治癒**B肝及B肝帶原**之患者無數、且一個月見效、現階段由大陸軍方醫院規劃做**紅斑性狼瘡患者**之人體實驗測試!!

經大陸軍方醫院實驗測試證明、對**三高的患者**、更有超乎想像的功效

"西醫控制"，這四個字的意思就是，只有控制而已，並沒有痊癒的機會!! 如果沒有吃西藥，那麼病情就會惡化，所以，西藥就是藥，**藥=毒**，如長期以西藥"控制"甲狀腺亢進?請問把甲狀腺亢進抑制住了，那其他器官就不重要了嗎?因此服用的靈芝來源如果乾淨，純正，為何不吃靈芝幫助癌症及免疫系統疾病患者?

根據廣島大學藥學部山崎何男博士研究發現，靈芝一方面可以增加細胞的免疫能力，如果用於癌症患者，就是增加抗癌性，而卻同時可以抑制如氣喘，支氣管炎，過敏或是有關免疫力錯亂的疾病，調節抗原體反應，改善症狀。

畢業於東京大學醫藥部，待過美國國立衛生所，也是日本癌症研究會附屬醫院醫長與婦科醫長，日本細胞學指導醫師的陳瑞東醫學博士說過一句話：

"身為一個處理癌症問題的醫師，無論是什麼好東西，我都認為不具完美的作用，但是靈芝卻能產生驚人的效果！如果不知道靈芝的功效，是一大損失"。

本公司是以松杉靈芝菌種繁殖；培育技術榮獲國家專利證號為：

- <1>培養靈芝之營養素添加物；發明專利:200500461
- <2>負離子植物或真菌物培育；發明專利:I-289042 新型專利 M-300033
- <3>藉微生物使木屑纖維發酵之靈芝栽培方法；發明專利:200500323
- <4>避免靈芝細菌感染的栽培方法及裝置；發明專利:200500001
- <5>可將水分子長效細微化之方法與設備；發明專利:I-230628 號

本公司的靈芝為彩色靈芝：

含極高單位之**"三帖類"**、**腺？**、**SOD 活性**、**β-葡聚糖**、**高分子多醣體**



白色部分為**高分子多醣體 45%**
黃色部分為**腺？ 10%**
褐色部分為**木本三帖 45%**

飛寶集團:TEL:03-4803191 地址:桃園市龍潭區大昌路二段 167-2 號 2 樓 mail:mason131499@gmail.com



什麼是養生？

立即見效的叫做激素，一天見效的叫做抗生素，幾天見效的叫做藥物。堅持三個月、半年、一年……讓你少去醫院，而且沒有任何副作用的才是「養生」！

為什麼調身體要 3 到 6 個月，因為：脂肪細胞90天更新一次，血液細胞120天 更新一次，肝臟細胞180天更新一次，全身98%的免疫細胞需要 1 年才能更新一次。所以，給自己一副健康的身體需要花些時間。



松露靈芝生長演化過程及製造保存



1-菌絲體生長



2-菌絲體轉菌絲絨前期



3-菌絲體轉菌絲絨後期



4-菌絲絨後期轉生腺苷前期



5-腺苷初期轉生腺苷後期



6-子實體轉生三帖前期



7-子實體轉生三帖後期



8-預備採收期



9-採收後準備進行細胞修復



10-進入細胞修復室24hr



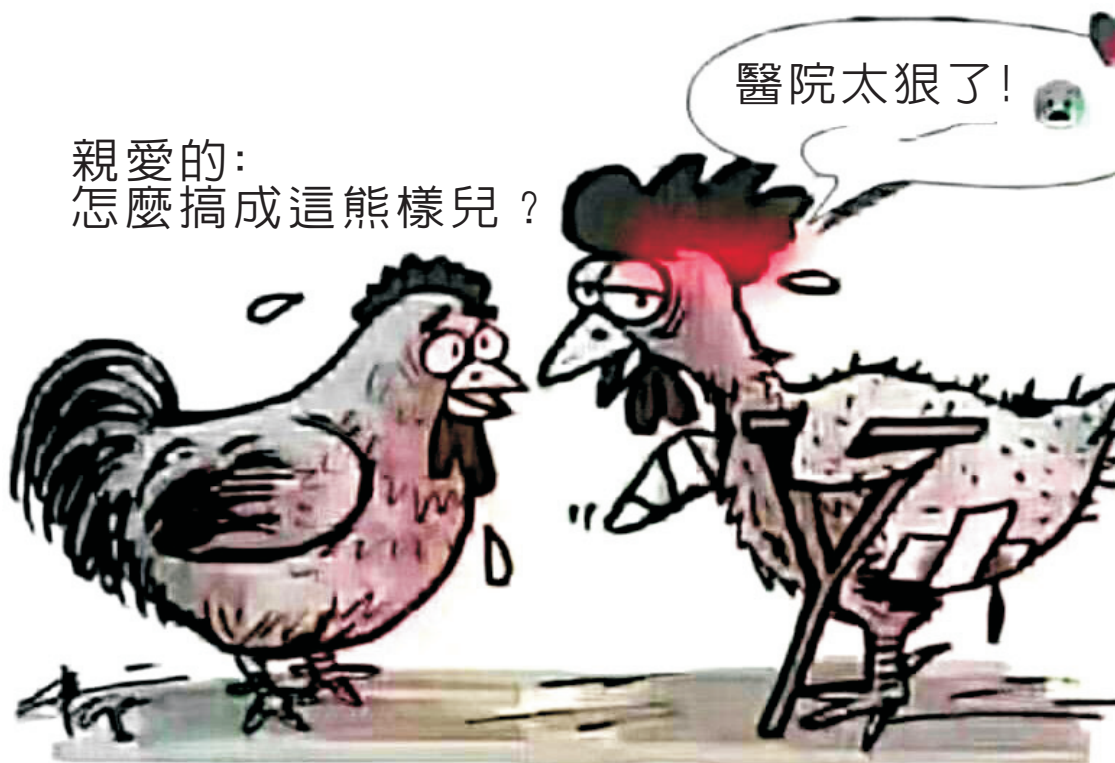
11-冷凍乾燥前期-24°C



12-冷凍乾燥後期-45°C

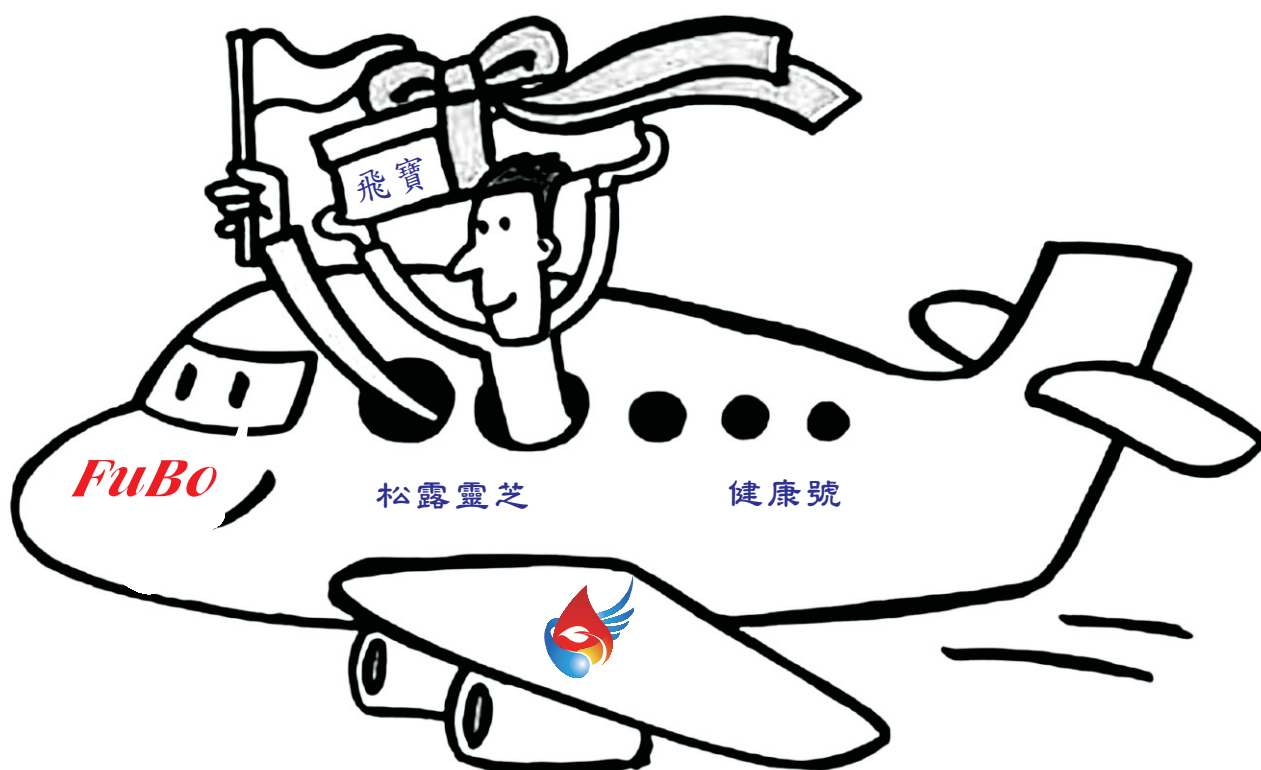
親愛的：
怎麼搞成這熊樣兒？

醫院太狠了！



你若對自己的健康一毛不拔
醫院將幫助你拔得一毛不剩

坐時光機找回健康





FuBo

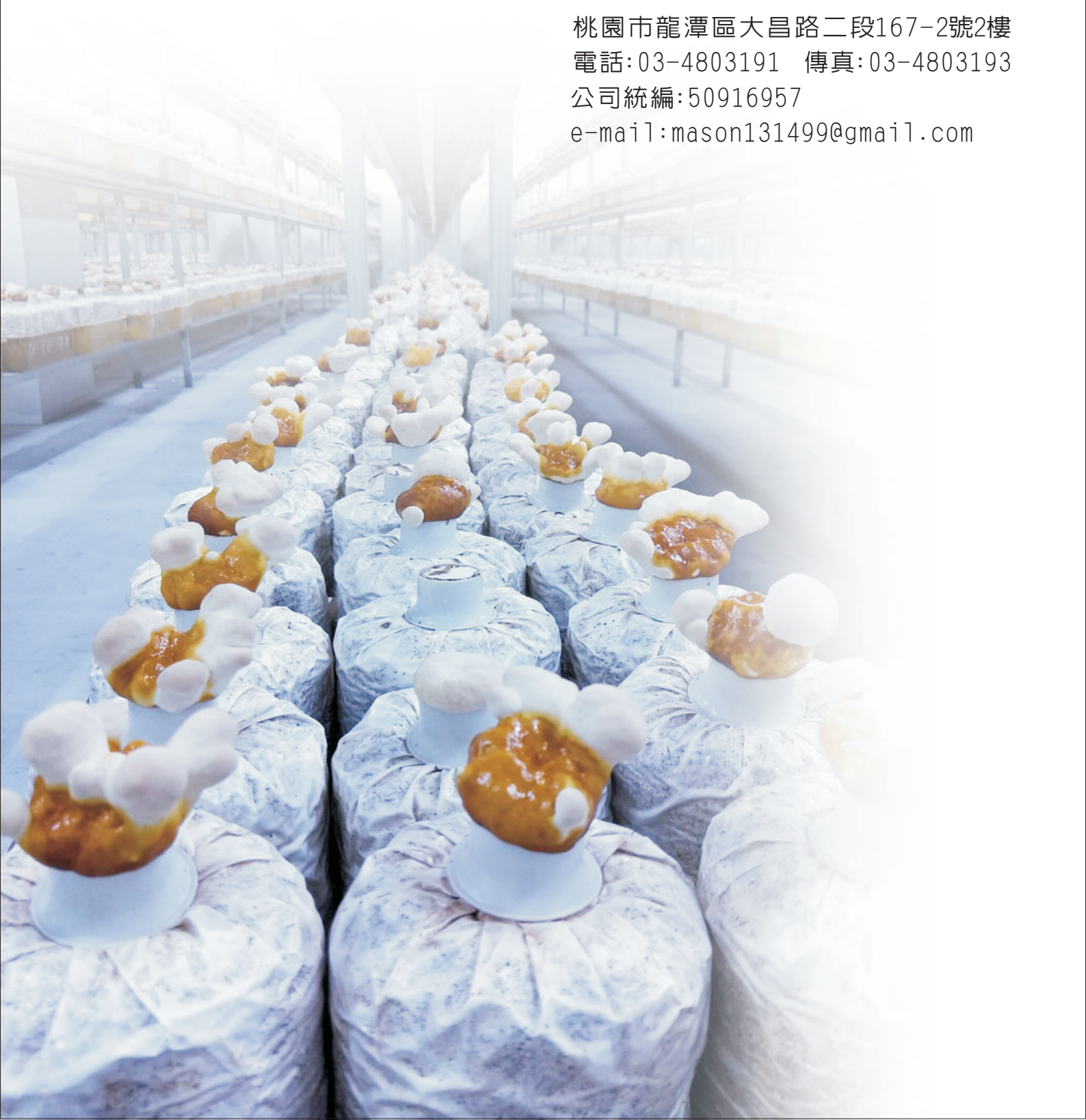
飛寶生物科技股份有限公司

桃園市龍潭區大昌路二段167-2號2樓

電話: 03-4803191 傳真: 03-4803193

公司統編: 50916957

e-mail: mason131499@gmail.com



- (2) 首次參與說明會且加入為會員前500位、贈送推薦人雲聯積分10,000分。
- (3) 可推薦會員、組織業績達6,000元、且推薦人提貨達6000元以上時、當月立即晉升專員、享專員福利。

第二條:各職級晉升條件及福利:

A.專員

- (1) 登錄且一次提貨達6,000元立即晉升專員 (1) 5瓶保養型靈芝滴丸 (2) 回饋60萬雲聯積分。
- (2) 享6-8折優惠提貨
- (3) 可推薦會員、推薦人獎勵為提貨金額之100%雲聯惠白積分回饋 (例:推薦提貨6,000元享6,000元積分為60萬雲聯積分)

B.經理:

- (1) 組織績效達20萬元以上、當月立即晉升經理 (1) 贈送200萬雲聯積分 (2) 爾後每新增10萬贈100萬雲聯積分。
- (2) 單位組織內有經理產生、即無法累積該經理轄下組織新增之業績。原有組織體系隸屬關係不變。
- (3) 享6-8折提貨優惠 (滿1萬元公司另加贈回饋貨款20%之提貨金額點數、購買市價商品)
- (4) 可推薦會員、享推薦人獎勵提貨金額之50%積分回饋 (例:推薦提貨6,000元享3000元回饋、為30萬雲聯積分)

C.協理:

- (1) 組織績效達60萬元以上、當月立即晉升協理 (1) 贈送500萬雲聯惠積分 (2) 爾後每新增10萬贈100萬雲聯積分。
- (2) 單位組織內有協理產生、即無法累積該協理轄下組織新增之業績、原有組織體系隸屬關係不變。
- (3) 享6-8折優惠提貨 (滿1萬元公司另加贈回饋貨款30%之提貨金額點數、購買市價商品)
- (4) 可推薦會員、享推薦人獎勵提貨金額之40%積分回饋 (例:推薦提貨6,000元享2400元回饋、為24萬雲聯積分)

D.副總:

- (1) 組織績效達180萬時、當月立即晉升副總 (1) 贈送1,000萬雲聯積分 (2) 每新增10萬贈100萬雲聯積分。
- (2) 單位組織內有副總產生、即無法累積該協理轄下組織新增之業績、原有組織體系隸屬關係不變。
- (3) 享有6-8折提貨 (滿1萬元公司另加贈回饋貨款50%之提貨金額點數、購買市價商品)
- (4) 可推薦會員、享推薦人獎勵提貨金額之20%積分回饋 (例:推薦提貨6,000元享1200元回饋、為12萬雲聯積分)
- (5) 公司於2022年預定計畫成立觀光工廠、地點暫定位於桃園及高雄各一廠、副總以上可參與經營、利益共享。

E.各項獎勵處理方式:

- (1) 每次提貨交易、隔日12:00 (假日順延) 即以積分獎勵回饋、會員可察看台灣雲聯惠內會員登錄App內之白積分紀錄。
- (2) 各職級雲聯惠白積分獎勵、於晉升隔日12:00後即以各職級獎勵計畫之積分回饋、可查看公司App內之資料。

F.額外獎勵辦法:

(1)會員達標獎勵:

- <1>達1000人時且營業額達300萬、提撥總營業額之5%、以雲聯惠白積分辦理獎勵。
- <2>達3000人時且營業額達1500萬、提撥總營業額之3%、以雲聯惠白積分辦理獎勵。
- <3>達10,000人時且營業額達3000萬、提撥總營業額之2%、以雲聯惠白積分辦理獎勵。

- (2) 會員達1000人期間:提撥每月營業額10%獎勵經理以上之聘階、依組織內業績貢獻度比例、以現金辦理獎勵

G.國外獎勵計畫:

競賽時間/最低標準	專員	經理	協理	副總	旅遊天數/地點
2019/05/01-2019/10/31	10 萬	30 萬	60 萬	180 萬	東南亞 4 天
2019/11/01-2020/04/30	12 萬	35 萬	70 萬	200 萬	大陸、東北亞 6 天
2020/05/01-2021/04/30	30 萬	70 萬	120 萬	360 萬	紐澳 8 天
2021/05/01-2022/04/30	40 萬	80 萬	140 萬	400 萬	歐洲 10 天

- (1) 上表之獎勵、各職級達標者取前三位、以競賽期間職位擇優認定。
- (2) 2019/05/01-2019/10/31為初期發展階段、專員及經理各取5名;協理及副總各取1名。
- (3) 無法參加者不退費、公司改以市價折算產品獎勵 (由公司指定)。

第六章訂貨辦法:

第一條:每位會員均可直接訂貨:

- (1) 現金訂貨:訂貨金額採現金方式轉帳或匯款;
銀行:上海銀行 (011)/中壢分行 戶名:飛寶生物科技有限公司 帳號:26-102-000035119
- (2) 刷卡訂貨時:填寫刷卡訂購單並傳真至03-4803193、依刷卡公司之規定。
- (3) 可於手機App後台直接訂貨、或交由專員以上之推薦人訂貨。

第二條:公司受理訂貨、發貨時間:

- (1) 總公司:週一至週六:上午08:00-18:00、收到訂貨單時、7天內宅配發出或自取。
- (2) 周日及例假日公休 (依照行政院人事行政局公布之)